

X Евразийский Форум Маркетологов



VI Международная конференция «Социальный маркетинг»



21-22 мая 2019 Г. МОСКВА, НИУ ВШЭ

СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ И КСО

9.00 - 9.50 Регистрация

9.50 – 11-30

Сессия 1 «Корпоративное волонтерство: социальный маркетинг в действии»

Модератор:

Московская Александра Александровна,

*Директор Центра социального предпринимательства и социальных инноваций
НИУ ВШЭ*

Миронова Ольга Ивановна

*Руководитель направления КСО АО "Объединенная металлургическая компания"
КСО и корпоративное волонтерство: лучшие практики*

Карнаух Павел Федорович

*Руководитель Клуба для всех "Искусство добрых дел"
Опыт работы с корпоративными волонтерами*

Климов Иван Александрович

*Кандидат социологических наук, доцент ФГАОУ ВО НИУ «Высшая школа
экономики», Social Business Group*

***Ограничения в развитии корпоративного волонтерства и сложность
культурной легитимации***

Кот Юлия Александровна

Руководитель проектов Фонда "Общественное мнение"

***Нераскрытый потенциал межсекторного партнерства: особенности
взаимодействия бизнеса, НКО и власти при реализации волонтерских
проектов в Москве***

Московская Александра Александровна,

*Директор Центра социального предпринимательства и социальных инноваций
НИУ ВШЭ*

***Инновации в социальном предпринимательстве и перспективы их
продвижения в России***

11.30 – 13.00

Сессия 2 «Социальный маркетинг: практика фондов и НКО»

Модератор:

Шматов Максим Евгеньевич,

Главный специалист Центра социального предпринимательства и социальных инноваций НИУ ВШЭ

Чегодаев Алексей Михайлович

Директор по развитию Межрегиональной общественной организации «Союз Отцов»

Полухина Элина, директор по персоналу и внутренним коммуникациям рекламной группы компаний RCG, интеллектуальный волонтер платформы социальных изменений ToDoGood

Be!Harpy: счастье как драйвер вовлечённости и социальной активности сотрудников

Хананашвили Нодари Лотариевич

Кандидат юридических наук, Президент Национальной Ассоциации благотворительных организаций

Кейсы высокопрофессионального содержательного добровольчества: Мониторинг и оценка социальных проектов и Профилактика межэтнических конфликтов

Саркисян Агнесса

Операционный директор Благотворительного фонда "Новый учитель"

Сила бренда. Значение узнаваемости в развитии социальных и культурных проектов

Шанаева Ирина Константиновна

Шаратуа Ольга Васильевна

Исполнительный директор Агентства социально ориентированного маркетинга RedMe

Социально ориентированный маркетинг или стратегия Win-win для бизнеса и НКО

13.00 – 14.00 перерыв на обед

14.00 – 17.30

Сессия «Социальный маркетинг: Российский опыт и международная интеграция»

Модератор:

Шматов Максим Евгеньевич,

Председатель комитета «Социальный Маркетинг» Гильдии Маркетологов

Ровнова Екатерина Александровна

Руководитель PR-проектов Коммуникационного агентства Sova Communications
Итальянская модель финансирования третьего сектора: между гос. субсидиями и краудфандингом (Как 57 тысяч НКО в Италии конкурируют за налоговые отчисления граждан)

Левина-Снегирёва Варвара Алексеевна *

Аспирант Института дополнительного профессионального образования работников социальной сферы

Граждане - партнеры или конкуренты государству, бизнесу и НКО? Модель взаимодействия в социальной сфере.

Панюкова Вероника Васильевна

Кандидат экономических наук, доцент ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации»

Социальные франшизы: мифы и реальность

Ермолаева Любовь Борисовна

Управляющий партнер MA International Development Management BuySocial

Коммерческие и некоммерческие социальные проекты: практика в регионах и в мире. Опыт BuySocial.

Татарская Марина

Директор по связям с общественностью ЗАО «Ферреро Руссия»

КСО как главный инструмент информирования стейкхолдеров о стратегии устойчивого развития компании

Зуенкова Юлия Александровна

Преподаватель ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»

Особенности продвижения управленческих технологий в здравоохранении: интеграция маркетинга, образования и практики.

17.30 – 19.00

Сессия «Социальный маркетинг и роль коммуникаций»

Модератор:

Бачинская Татьяна,

Директор, главный редактор портала и журнала «Бизнес и общество»

Агаджанова Виктория Игоревна

Директор Благотворительного фонда помощи взрослым "Живой"

Сторителлинг: "Сложные темы простыми словами: как рассказать о том, о чем говорить не принято"

Взаимодействие бизнеса и НКО: "Секреты успешного взаимодействия"

Ясин Мирослав Иванович

Кандидат социологической наук, волонтер Центра образования глухих и жестового языка им Г.Л. Зайцевой

Соцсеть НКО как "единая справочная"

Приказчикова Анастасия

Благотворительный фонд "Подарок Ангелу"

Социальные кампании и реклама, как способ коммуникации с целевой аудиторией

Пьяных Михаил Николаевич

Руководитель проектов АНО "Информационная сеть НКО"

Социальные финансы на рынке производства товаров и услуг как основа развития социального предпринимательства МСП и НКО

Маргарита Ребецкая

Руководитель проекта Взаимодействие

Особенности коммуникации социального проекта

Бачинская Татьяна,

Директор, главный редактор портала и журнала «Бизнес и общество»

Новая IT-платформа взаимодействия бизнеса и НКО

Второй день 22 мая 2019 г.

ПРОДВИЖЕНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

9.50 – 11.30

Сессия «Донор или благополучатель – когда и кого слушать?»

Модератор:

Евдокимова Ольга

АНО «Эволюция и филантропия»

Богданова Юлия Геннадьевна

Старший менеджер КСО КПМГ

Диалог с клиентами в программе «Уверенное начало»

Гарифулина Эльвира Шамильевна

Кандидат социологических наук, руководитель программ Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко

Вдохновляющие кейсы вовлечения грантополучателей на разных этапах реализации программы

Строганова Светлана Валерьевна

Руководитель направления "Семья" Благотворительного фонда "Арифметика добра"

Приемные родители как благополучатели, со-авторы и равные консультанты Клуба

Фреик Наталия Викторовна

Кандидат социологических наук, эксперт АНО "Эволюция и филантропия"

Сбор обратной связи от благополучателей (на согласовании)

Александр Боровых,

БФ «Даунсайд Ап»

Обратная связь от благополучателей и фандрайзинг.

11.30 – 13.30

Сессия «Инструменты продвижения социальных проектов».

Модератор:

Шматов Максим Евгеньевич,

Главный специалист Центра социального предпринимательства и социальных инноваций НИУ ВШЭ

Горбачева Светлана Сергеевна

Директор по развитию бизнеса проекта PHILIN (Philanthropy infrastructure)

CRM как инструмент фандрайзинга для НКО

Ермаков Дмитрий Николаевич

Доктор экономических наук, доктор политических наук, советник руководителя технопарка "Полюс" АО "Научно-исследовательский институт "Полюс" им. М.Ф. Стельмаха"

Социальный маркетинг на предприятиях московского промышленного кластера (на примере АО "НИИ "Полюс" им. М.Ф. Стельмаха)"

Никитина Катерина Андреевна

Руководитель спецпроектов Фонда поддержки социальных инициатив в сфере детства "Навстречу переменам"

Супергерои бывают не только в кино: детские социальные проекты от Казахстана до Танзании

Игнатенко Наталья Олеговна

PR-директор краудфандинговой платформы Planeta.ru

Краудфандинг как маркетинговый инструмент развития социальных и культурных проектов

Корниенко Елена Алексеевна

Директор Маркетингового агентства SmartExpertise

EQ вашего бизнеса и эмоциональный интеллект в социальном маркетинге

Кочинева Анна Леонидовна

Директор Фонда "Хранители детства"

Наставничество как инструмент социального маркетинга (кейс «Программа Фонда по корпоративному наставничеству для подростков и молодежи уязвимых групп»)

13.30 – 14.30 перерыв на обед

14.30 – 16.30

Сессия «Взаимодействие с партнерами в социальных проектах. Кейсы.»

Монастырева Галли Германовна

Председатель комиссии по развитию межнациональных отношений, межрегиональных связей и этнотуризма Совета по делам национальностей при Правительстве Москвы

Взаимодействие государства и НКО: возможности, механизмы, проблемы и пути их решения

Нариньяни Алена Михайловна

Генеральный директор Агентства Независимой Журналистики

Привлечение информационных партнеров как инструмент продвижения социально значимых мероприятий

Николаев Сергей Владимирович

Директор по стратегии Интеллектуального партнёрства по развитию и интеграции общества ИПРИО

Социотехнический синтез - устойчивое развитие социальных проектов

Карин Елена Николаевна

основатель и руководитель благотворительного проекта "Новоделие", директор арт-мануфактуры "Про-образ".

«КСО и социальный маркетинг: синергия, приносящая результат»

Пангаев Андрей Валерьевич

Президент Фонда "Наследие"

Федеральный системный проект поддержки людей с повышенными потребностями

Ташаев Олег Георгиевич

Председатель Всероссийской политической партии «Партия возрождения села», Руководитель Общероссийского профессионального союза отечественных сельхозпроизводителей и переработчиков сельскохозяйственного сырья

Инструменты взаимодействия государства и малого предпринимательства в сельских территориях

Цигельницкий Илья Генрихович

Генеральный директор ООО "Вики Восток"

Бизнес-сувениры из вторсырья или как донести до широкой аудитории мысль о приверженности компании принципам устойчивого развития

Белокрыльцева Анна Витальевна

Директор АНО "Студио-Диалог"

Кому нужны социальные СМИ

16.30 – 17.30

Сессия «Социальные проекты: их правовые аспекты и влияние на территорию»

Левочкина Наталья Алексеевна

Кандидат экономических наук, кандидат исторических наук, зам. председателя ОРОО ВООП, доцент ФГБОУ ВО ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, ФГБОУ СКИТУ

Корпоративный музей в системе корпоративной социальной ответственности

Матушкина Анжелика Анатольевна

Основатель Юридическая фирма "Матушкина и партнёры"

Правовое мышление в социальном бизнесе

Нетесова Маргарита Сергеевна

Младший научный сотрудник Сектора предпринимательского права Института государства и права РАН

О правовых проблемах формирования социального предпринимательства в Российской Федерации

Дурнева Юлия Анатольевна

Руководитель методической группы ООО "СКИЛЛФОЛИО"

Технология Скиллфолио как инструмент самоопределения

17.30 – 19.30

Сессия «Социальный маркетинг: будущее и образовательный процесс»

Виктория Рожок

Эксперт по стратегическому маркетингу и брендингу территорий

Социально-значимые проекты территорий: соединяя лучшее

Абдикеев Руслан Рамазанович

Социальный архитектор. Основатель Лаборатории социальных инноваций Cloudwatcher. Автор Экономки заслуг.

Социальная инфраструктура и социальный маркетинг

Гарбер Наталья Михаэлевна

Кандидат педагогических наук, независимый тренер-консультант Good Planet Роем

Золотой ключик социального предпринимательства. Размышления превьюера Social Impact Award 2019

Африкян Игорь Борисович,

Автор проекта GoodWill Planet

"GoodWill Planet, - как новая психология распределения ресурсов»

Шматов Максим Евгеньевич

Главный специалист Центра социального предпринимательства и социальных инноваций ФГАОУ ВО НИУ «Высшая школа экономики»

Социальный маркетинг и социальное предпринимательство. Новые перспективы в России.

Мария Забурмах

Волонтер Музея предпринимателей, благотворителей и меценатов

Маркетинговые мероприятия в социальных проектах

Гетьманенко Наталия Ивановна

Доцент, Карлов университет

Этикет в корпоративной культуре как индикатор национального фактора

Алексей Волков

Генеральный директор агентства Digital Tools

Цифровые технологии продвижения социальных проектов

Шаравин Иван Михайлович

Операционный директор Фонда развития образования МИКЭБИ

Образовательные проекты. Маркетинговые инструменты развития на примере Санкт-Петербурга (обзор позиционирования и продвижения проектов)

19.30 **Заключительное слово организаторов и вручение сертификатов**

Партнеры конференции:



Трансляция и ее обсуждение - в группе

"Социальный маркетинг" <https://www.facebook.com/groups/242171212657212/>

и в инстаграмм somar_conference https://www.instagram.com/somar_conference/

#somar2019 #социальныймаркетинг #социальныефинансы#конференциявшэ #гильдиямаркетологов