

IX Евразийский Форум Маркетологов



V Международная
конференция
«Социальный маркетинг»



20-21 июня 2018 Г. МОСКВА, РЭУ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА

21 июня 2018 г.

Практикум. Продвижение социокультурных проектов.

9.00 - 9.20 Регистрация на Практикум

9.20 - 9.30 **Открытие практикума**

9.30 **Елена Корниенко**

SMART Эксперт в развитии маркетинга и продаж, Член Гильдии Маркетологов
Инструменты и кейсы социально-ориентированного маркетинга

10.00 **Лена Карин**

Дизайнер и режиссер творческих ремесел, основатель арт-мануфактуры "Про-Образ", руководитель федерального проекта сбытовой поддержки социальных новаторов "Больше, чем покупка!"

Развитие социо-культурных проектов в высоко-рентабельный бизнес. Выгода и роль крупных компаний в поддержке социальных новаторов.

10.30 **Галли Монастырева**

Президент Региональной общественной организации по содействию сохранения культурного и исторического наследия города Москвы "Москва и москвичи"
Успешные практики продвижения социокультурных проектов в Москве

11.00 **Илона Ахполова**

Организатор корпоративных и детских программ в учебном центре «МЧС event»
Опыт взаимодействия с властью при организации социальных ивентов

11.30 **Екатерина Дворникова**

Эксперт по эффективным бизнес стратегиям, маркетингу и брендингу, преподаватель МВА.

Социальная составляющая как необходимый компонент сильного бренда

12.00 **Кофе-брейк и нетвокинг**

12.15 **Максим Маклай**

Эксперт в маркетинге B2B, директор «Маклай Клуб», ментор, инвестор, член ассоциации маркетологов Америки (AMA), член Гильдии Маркетологов

Как получить венчурные инвестиции от фондов из Скандинавии на социальные проекты?

12.45 **Виктория Рожок**

Эксперт по стратегическому маркетингу и брендингу территорий
Социально-значимые проекты территорий. Как конкурировать на международном уровне? Лучшие международные и российские кейсы

13.15 **Александр Кузнецов**

Актёр, сценарист и театральный педагог
Игра. Театр. Кино. Как "встраивать" социальный контент?

13.45 **Алан Абаев**

доктор экономических наук, заведующий кафедрой маркетинга и рекламы
Российского государственного гуманитарного университета (РГГУ), Председатель
Комиссии АКАР по профессионально-общественной аккредитации
Социальный маркетинг как инструмент продвижения региона. Кейсы

14.15 **Обед и нетвокинг**

15.00 **Ирина Бабкина**

зав. отделом культурных и образовательных программ Библиотеки-читальни им.
И.С. Тургенева
эксперт в сфере менеджмента социальных проектов
Вдохновение, как инструмент привлечения аудитории или от идеи к реализации проекта

15.30 **Маргарита Ребецкая**

Автор и руководитель инклюзивного кино-театрального проекта Взаимодействие ,
победитель всероссийского конкурса социальных предпринимателей фонда
"Навстречу Переменам"
Как из хороших проектов делать лучшие? Инклюзивный кино-театральный проект
"Взаимодействие".

16.00 **Анатолий Ясинский**

Генеральный директор рекламной группы IMENA
*Зачем нам эта социалка, или что делать, когда «священный долг и почетная
обязанность» перестают драйвить народ?*

16.30 **Ольга Сергеенко**

Основатель и Руководитель Федерации Помощи «Огромное Сердце»
*Федерация помощи "Огромное Сердце" как площадка для мероприятий деловой
среды*

17.00 Кофе-брейк и нетвокинг

17.15 Найля Низаметдинова

Руководитель программ фонда Gladway

Работа с целевой аудиторией: В "Города Будущего" - через соседские центры в каждом районе города

17.45 Алексей Чегодаев

Директор по развитию в Фонде "Отцовство"

Мастер-класс: Маркетинг для фонда. Коммуникации, которые работают "на УРА"

18.15 Дмитрий Иванюшин

Член Совета Гильдии Маркетологов, специалист по стратегическим коммуникациям и управлению маркетинговыми рисками, преподаватель кафедры Маркетинга и рекламы РГГУ

Роль общественных городских пространств и социальной инфраструктуры в маркетинге территорий

18.45 Максим Шматов

Консультант, Бизнес-тренер

10 ключевых ошибок в маркетинге социальных проектов и как их избежать.

19.00 Заключительное слово организаторов и вручение сертификатов

